

Επιδιώκουμε συνεχή διάλογο με τους συμμετόχους μας

Συμμέτοχοι	Κανάλι επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας	Σχέση αλληλεπίδρασης
Εργαζόμενοι 	<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης και εργαζομένων Εφαρμογή "Open Door Policy" Ηλεκτρονική αλληλογραφία Ενημερωτικά έντυπα σε πίνακες ανακοινώσεων Εταιρική ιστοσελίδα Εσωτερικό ενημερωτικό έντυπο Χριστουγεννιάτικη εκδήλωση για το σύνολο του προσωπικού 	<ul style="list-style-type: none"> συνεχής συνεχής συνεχής συνεχής συνεχής 3μηνιαίο ετήσια 	<ul style="list-style-type: none"> Προσφέρουν την εργασία και τις γνώσεις τους Ανταμειβονται με τους μισθούς, τις πρόσθετες παροχές και τις ευκαιρίες για επαγγελματική ανέλιξη και προσωπική ανάπτυξη
Πελάτες 	<ul style="list-style-type: none"> Τμήμα Πωλήσεων Φυσική, τηλεφωνική ή και ηλεκτρονική επικοινωνία Ιστοσελίδα Εταιρίας Έρευνα ικανοποίησης πελατών Συμμετοχή σε εκθέσεις, συνέδρια και κλαδικές εκδηλώσεις 	<ul style="list-style-type: none"> συνεχής συνεχής συνεχής ανά διετία όταν διοργανώνονται 	Επιλέγουν την Εταιρία για τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της
Μέτοχοι και επενδυτές 	<ul style="list-style-type: none"> Τμήμα Επενδυτικών Σχέσεων Ενημέρωση μετόχων από το Δ.Σ. για κάθε εξέλιξη στην Εταιρία Έκδοση δελτίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων Παρουσιάσεις αποτελεσμάτων προς το Δ.Σ. Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης 	<ul style="list-style-type: none"> συνεχής συνεχής συνεχής 3μηνη, 6μηνη, 9μηνη και ετήσια βάση ετήσιος 	<ul style="list-style-type: none"> Επενδύουν κεφάλαια στην Εταιρία Λαμβάνουν μερίσματα από τα κέρδη Συμμετέχουν στη διαδικασία λήψης αποφάσεων

Επιδιώκουμε συνεχή διάλογο με τους συμμετόχους μας

Συμμέτοχοι	Κανάλι επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας	Σχέση αλληλεπίδρασης
Κρατικοί και θεσμικοί φορείς 	<ul style="list-style-type: none"> Συνέδρια και εκδηλώσεις κλαδικού ή γενικότερου επιχειρηματικού ενδιαφέροντος Διαβούλευση με εκπροσώπους της Πολιτείας και των θεσμικών αρχών σε εθνικό επίπεδο Συμμετοχή στη διαμόρφωση πολιτικών και αποφάσεων μέσω φορέων, π.χ. ΣΕΒ, ΣΒΣΕ 	<ul style="list-style-type: none"> όταν διοργανώνονται όταν προκύπτει ανάγκη όταν προκύπτει ανάγκη 	<ul style="list-style-type: none"> Ορίζουν το θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο της επιχειρηματικής λειτουργίας της Εταιρίας μέσω της νομοθεσίας και των κανονισμών Ρυθμίζουν θέματα επιχειρηματικής και φορολογικής φύσης
Τοπικές κοινωνίες 	<ul style="list-style-type: none"> Επικοινωνία με τοπικούς φορείς και συλλόγους Συμμετοχή σε δραστηριότητες των τοπικών φορέων και συλλόγων 	<ul style="list-style-type: none"> συνεχής όταν προκύπτει ανάγκη 	<ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας (επιλογή εργαζομένων και προμηθευτών σε τοπικό επίπεδο) Συμμετοχή στις δραστηριότητες που οργανώνουν οι τοπικοί φορείς Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας με δράσεις και χορηγικά προγράμματα
ΜΚΟ 	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή σε κλαδικές και επιχειρηματικές οργανώσεις Παρουσία σε εκδηλώσεις / Συνέδρια 	<ul style="list-style-type: none"> όταν διοργανώνονται όταν διοργανώνονται 	<ul style="list-style-type: none"> Αντιπροσωπεύουν την κοινωνία των πολιτών Συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης Αποτελούν σημείο σύνδεσης μεταξύ κοινωνίας, πολιτείας και επιχειρήσεων
Προμηθευτές 	<ul style="list-style-type: none"> Τμήμα Προμηθειών Φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία Παρουσία σε εκθέσεις προμηθευτών και εκδηλώσεις 	<ul style="list-style-type: none"> συνεχής συνεχής όταν διοργανώνονται 	<ul style="list-style-type: none"> Αμειβονται για τις παρεχόμενες υπηρεσίες και προϊόντα τους Αξιοκρατική / αντικειμενική αξιολόγηση και επιλογή προμηθευτών
Επιστημονική κοινότητα 	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή σε ινστιτούτα και ερευνητικά κέντρα κλαδικού ενδιαφέροντος Συνέδρια / Εκδηλώσεις κλαδικού ενδιαφέροντος Έρευνες / Μελέτες 	<ul style="list-style-type: none"> συνεχής όταν διοργανώνονται τακτικά 	<ul style="list-style-type: none"> Υποστήριξη ερευνών Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα